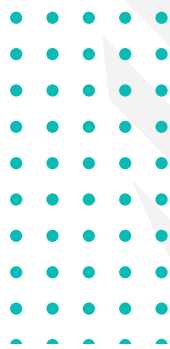




**SUN'IY MARMAR ISHLAB CHIQRISHNI TASHKIL
ETISH BO'YICHA BIZNES LOYIHA**



Iyun 2023 y.



MUNDARIJA

1. Biznes-rejaga uslubiy izohlar	2
2. Loyihaning qisqacha xulosasi	4
3. Ishlab chiqarish uchun taklif etilayotgan mahsulot tavsifi va uni sotish bozori	12
3.1 Mahsulotning xususiyatlari	12
3.2 Sanoatning mavjud salohiyati	14
3.3 Bozorlarning joylashuvi, bozor segmentatsiyasi	17
3.4 Mavjud potentsial mahalliy va xorijiy ishlab chiqaruvchilarning kutilayotgan raqobati	
Ошибка! Закладка не определена.	
4. Moddiy resurslar	20
4.1 Xom ashyo, materiallar, tarkibiy qismlarning tasnifi	20
5. Dizayn va texnologiya	21
5.1 Ishlab chiqarish quvvati va yillar bo'yicha o'zlashtirish	2121 2525

1 Biznes-rejaga uslubiy izohlar

Ushbu biznes-reja korxonada, mahsulot, uni ishlab chiqarish, sotish bozorlari, marketing, operatsiyalarni tashkil etish va ularning samaradorligi haqidagi ma'lumotlarni o'z ichiga olgan xo'jalik operatsiyalarini, kompaniya harakatlarini amalga oshirish loyihasidir.

Loyiha nomi: Sun'iy marmardan mahsulotlar ishlab chiqarish

Tadqiqot va biznesni rejalashtirish ob'ekti va predmeti

Tadqiqot ob'ekti - Qamashi tumanida sun'iy marmar ishlab chiqarishni tashkil etish.

Tadqiqot predmeti - sun'iy marmar ishlab chiqarish.

Biznes-rejaning maqsad va vazifalari

Biznes-rejani rejalashtirishdan maqsad: Qamashi tumanida sun'iy marmar ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi va maqsadga muvofiqligini baholash.

Biznesni rejalashtirish vazifalari:

- Loyihaning iqtisodiy samaradorligini baholash;
- Loyihani amalga oshirish uchun investitsiya fondlarini asoslash;
- Bozor hajmi, sig'imi va tuzilishini baholash;
- Iste'molchilar va asosiy raqobatchilarni tahlil qilish;
- Bozorning rivojlanish tendensiyalari va istiqbollari baholash;

Axborot manbalari

- Sanoat statistikasi;

- Davlat organlarining ma'lumotlari;
- Global Innovation Trade agentligining ixtisoslashtirilgan ma'lumotlar bazalari;
- Reytinglar;
- Bozor ishtirokchilarining axborot resurslari;
- Sanoat va ixtisoslashtirilgan axborot portallari;
- Veb-sayt materiallari (ishlab chiqaruvchilar va yetkazib beruvchilarning veb-resurslari, elektron savdo maydonchalari, e'lonlar taxtasi, ixtisoslashtirilgan forumlar, onlayn-do'konlar) o'rganildi;
- Mintaqaviy ommaviy axborot vositalari;
- Axborotni oshkor qilish portallari (ochiq aktsiyadorlik jamiyatlari hisoboti);

Biznes-rejani taqsimlash

Biznes-reja materiallari keng tarqalish yoki nashr etish uchun mo'ljallanmagan. Foydalanuvchilarga biznes-rejani taqdim etishda ular hujjatning maqsadi, uni tayyorlashdagi taxminlar va undan foydalanishdagi har qanday cheklovlar haqida xabardor bo'lishlari kerak.

Tahlil doirasi

Biznes-reja ochiq manbalardan olingan ma'lumotlarga asoslanadi.

Javobgarlikni cheklash

Ushbu biznes-rejadagi barcha fikr-mulohazalar, xulosalar va hisob-kitoblar u tuzilgan sanadan boshlab amal qiladi. Pudratchi qabul qilingan qarorlarning haqiqiylikiga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy va boshqa sharoitlarning o'zgarishi uchun javobgar emas.

Pudratchi ushbu biznes-rejada mavjud bo'lgan ma'lumotlardan foydalanish natijasida uchinchi shaxslarga etkazilgan har qanday yo'qotish yoki zarar uchun javobgar bo'lmaydi.

2 LOYIHA XULOSASI



Ushbu biznes-reja uchun sun'iy marmardan mahsulot ishlab chiqarish loyihasi ko'rib chiqiladi.

Ism loyiha:	Sun'iy marmar ishlab chiqarish
Biznes taklifi:	Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi topshirig'i asosida ishlab chiqilgan ushbu biznes-rejada Qashqadaryo viloyati Qamashi tumanida sun'iy marmar ishlab chiqarishni tashkil etishni ko'rib chiqish taklif etilgan.
Kerakli maydon:	Faoliyatni tashkil qilish uchun 0,4 gektar yer maydoni talab qilinadi
Yangi ishchi joylari:	15 ta yangi ish o'rinlarini yaratish kerak bo'ladi.

Loyiha narxi:	Loyihaning dastlabki qiymati 800 000 AQSH dollari, shundan: <ul style="list-style-type: none"> – uskuna narxlari - 621 000 AQSH dollari, – SMR o'tkazish xarajatlari 37 354,832 AQSH dollari. – xom ashyo sotib olish xarajatlari, ish haqi (1 oy uchun) -141 645.168 AQSH dollari .
Moliyalashtirish manbalari	Ishlatiladigan majburiy nisbat: <ul style="list-style-type: none"> – kamida 30% - loyiha tashabbuskorining ishtiroki – qarz kapitali 70% dan oshmaydi. Jalb qilingan moliyalashtirish shartlari: <ul style="list-style-type: none"> ○ Muddati – 4 yildan ko'roq; ○ Foiz stavkasi - kamida 10%; ○ Valyuta krediti - AQSh dollarida; ○ Imtiyozli davr - 6 oy; ○ Qaytish davri – 6 oy;
Loyihaning qaytarilishi:	Barcha dastlabki investitsiyalarning to'liq qaytarilishiga erishiladi: <p>NPV = 48 355.2 USD</p> <p>IRR = 15%</p> <p>Chegrima stavkasi - 12%</p> <p>Qoplash muddati - 4 yil.</p>
Mahalliyashtirish darajasi	100%

Tanlangan joyning tavsifi:

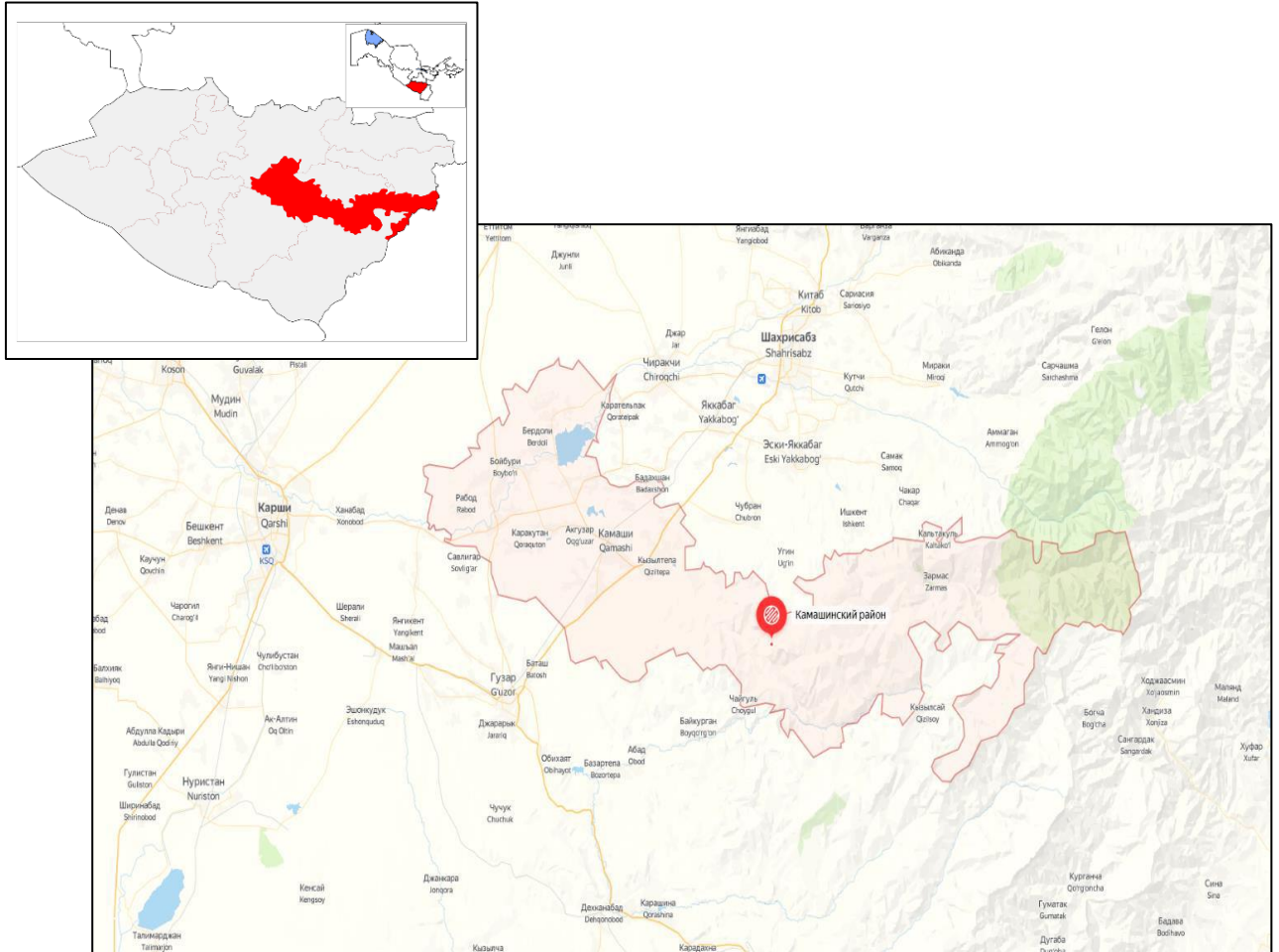
Ishlab chiqarish maydonchasi Qashqadaryo viloyati, Qamashi tumani, Qiziltepa shaharchasida joylashgan.

Tuman 2,66 ming kvadrat kilometrdan ortiq maydonni egallaydi. Qarshi shahridan 60 kilometr va Toshkentdan 485 kilometr uzoqlikda joylashgan.

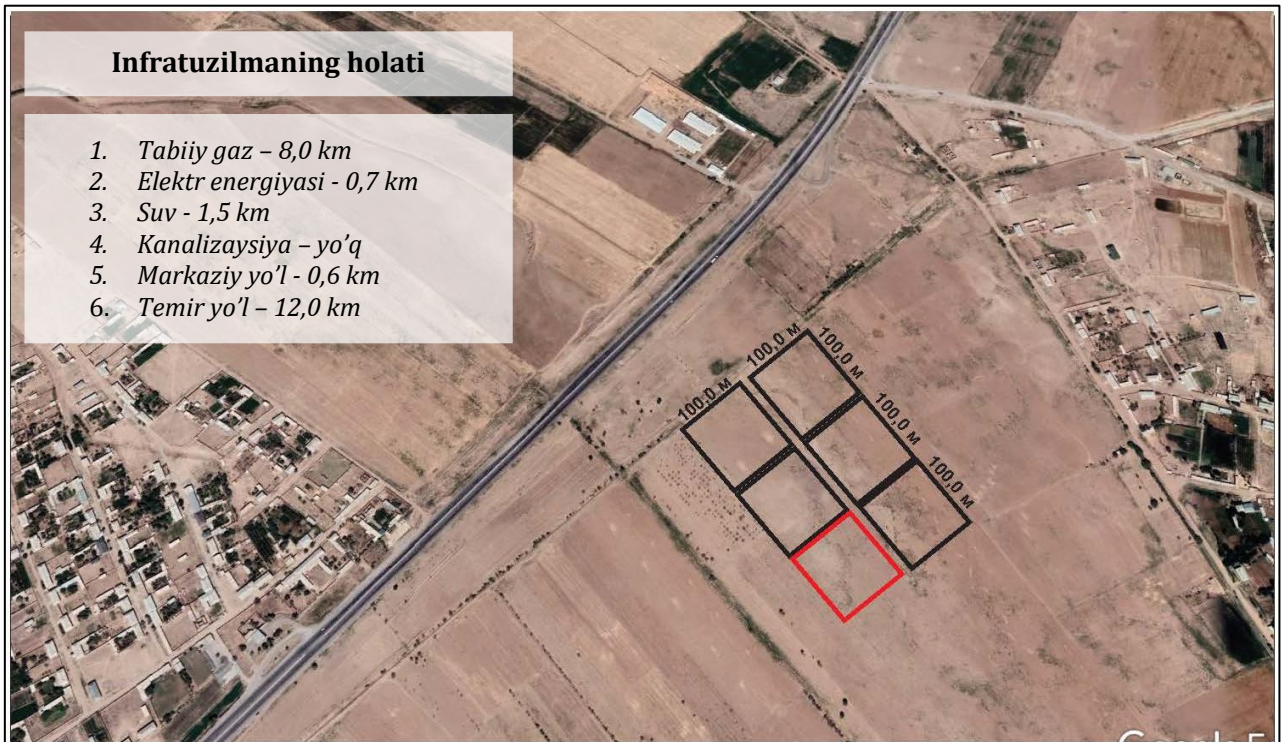
Tuman Qarshi shahri bilan avtomobil yo'li bilan bog'langan.

Qashqadaryo viloyati aholisi 2023 yilga kelib 3,5 million kishini tashkil etgan bo'lsa, Qamashi tumanining o'zida 286 ming kishini tashkil etadi.

Loyihaning joylashuvi



Ishlab chiqarish maydoni



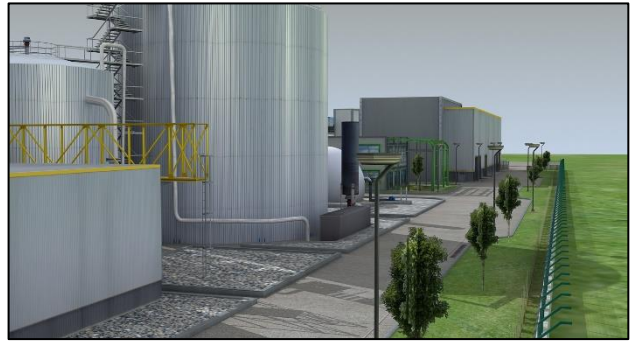
Ishlab chiqarish binosi











3 ISHLAB CHIQRISH UCHUN TAKLIF ETILAYOTGAN MAHSULOT TAVSIFI VA UNI SOTISH BOZORI

3.1 Mahsulotlarning xususiyatlari



Ajoyib dekorativlikka ega marmar xususiyatlari, har doim qurilishda qadrlangan. Ammo materialning yuqori narxi tufayli hamma ham uni binolarni bezash uchun ishlatishga qodir emas. Shu sababli, muqobil ravishda toshga taqlid qiluvchi sun'iy material ishlab chiqilgan. U sun'iy marmar deb nomlangan.

Sun'iy marmar-bu tabiiy marmarni taqlid qiladigan inson tomonidan yaratilgan material. U marmar chiplari yoki ohaktosh kabi tabiiy tosh zarralarini bog'lovchi vazifasini bajaradigan sintetik qatronlar bilan aralashtirish orqali ishlab chiqariladi. Materialga kerakli rang va ko'rinishni berish uchun pigmentlar ham qo'shiladi. Sun'iy marmar bir qator afzalliklarga ega. Birinchidan, u tabiiy marmardan ko'ra arzonroq bo'lib, uni qurilish va ichki dizaynda ishlatish uchun ko'proq mashhur qiladi. Ikkinchidan, u bir xil tuzilishga va rangga ega bo'lib, uni stol usti, pol, hammom, devor qoplamasi va boshqalar kabi turli xil loyihalarda ishlatishni osonlashtiradi. Bundan tashqari, sun'iy marmar dog', namlik va mexanik shikastlanishga boshqa materiallarga qaraganda yaxshiroq qarshilik ko'rsatadi.

Sun'iy marmar turli sohalarda qo'llaniladi. U qurilish va ta'mirlashda, ayniqsa oshxona va hammomlarda stol usti yaratish uchun keng qo'llaniladi. Bundan tashqari, u deraza tokchalari, pollar, devor panellari, haykallar, sun'iy favvoralar, dekorativ elementlar va boshqalarni tayyorlash uchun ishlatiladi. Sun'iy marmar, shuningdek, stol, stullar, qopqoqlar, vazalar va boshqa ichki buyumlar kabi mebel va aksessuarlar ishlab chiqarishda ham qo'llaniladi.

Shuni ta'kidlash kerakki, sun'iy marmar tabiiy marmarning mutlaq nusxasi emas. U tashqi ko'rinishini taqlid qiladi, ammo fizik va kimyoviy xususiyatlarida farq qilishi

mumkin.

Sun'iy marmar turlari:

- qolipli;
- qopqoqli (yoki gips);
- tuproq (yoki maydalangan);
- moslashuvchan (yoki suyuq).

Qoliplash



Quyma marmar juda mashhur — kompozit material, uning asosini qattiqlashtirilgan poliester qatroni va mineral plomba moddasi tashkil etadi. To'ldiruvchi marmar chiplari, kvarts qumi va boshqalar bo'lishi mumkin. Qaysi qatronlar va plomba moddalari tanlanganiga qarab, material tabiiy marmar, yashma, granit, malaxit, oniksga taqlid sifatida tayyorlanishi

mumkin.

Qopqoqli



Qopqoqli marmar - bu gipsning bo'yalgan massasi bo'lib, u yopishtiruvchi suv bilan qoplanganidan so'ng, u taglikka surtiladi, lak va silliqdash orqali oyna porlashiga keltiriladi. Lapis lazuli, malaxit, marmarning har xil turlari kabi turli xil materiallar ostida ranglanishi mumkin. Qopqoq marmarini ishlab

chiqarish uchun asosiy material gipsdir. Unga gipsning o'rnatilishini sekinlashtiradigan maxsus moddalar qo'shiladi. Eng ko'p ishlatiladigan elim, suvda suyultiriladi.

Gipsli marmarning afzalliklari engil va yuqori quvvatdir. Uning yordamida siz yengil tuzilmalarni qurishingiz mumkin. Ushbu materialdan turar-joylarda foydalanish mikroiklimni yaxshilashga yordam beradi: u ortiqcha namlikni yutadi yoki xona juda quruq bo'lsa, uni chiqaradi.

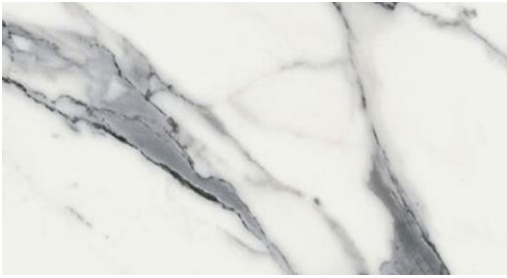
Tuproq (mikrokalsit)

Tuproq yoki maydalangan marmar mineral kelib chiqadigan nozik plomba moddasidir. U oq yoki kulrang rangdagi kukunli moddadir. U oq marmarni maydalash orqali tayyorlanadi.

Ushbu material kuchliligi, past kimyoviy faolligi, chidamliligi va ultrabinafsha nurlari bilan ajralib turadi. U yorqin oq rangga ega va deyarli namlikni yutmaydi.

Ko'pincha u plastik mahsulotlar, bo'yoq va lak mahsulotlari, abraziv tozalash vositalari, qog'oz, linonium va boshqalarni ishlab chiqarish uchun ishlatiladi.

Suyuq



Marmarning bu xilma-xilligi bezatish uchun eng yangi materiallardan biridir.

U marmar chiplari va akril polimerlarni o'z ichiga oladi.

Suyuq marmar juda moslashuvchan, yengil va ekologik toza. Uni qaychi yoki pichoq bilan osongina kesib, devor qog'ozi o'rniga devorlarga yopishtirish mumkin. Ushbu materialdan foydalanib, siz mukammal tekis, choksiz sirtini olishingiz mumkin. Shuning uchun u ko'pincha arklar, ustunlar, sharsimon narsalar kabi tartibsiz tuzilmalarni qoplash uchun ishlatiladi.

3.2 Sanoatning mavjud salohiyati

Qurilish materiallari bozorini tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, qurilish materiallarini qo'llash sohasi: uy-joy va sanoat qurilishi. Shuni ta'kidlash kerakki, so'nggi yillarda mamlakatimizda 100 dan ortiq yangi turdagi qurilish materiallari ishlab chiqarish o'zlashtirildi: quruq aralashmalar, gipsokarton, DSP plitalari, devor va shiftlar uchun plastik panellar, alyuminiy-plastmassa kompozit panellar, sovuq va issiq suv ta'minoti uchun polimer quvurlar va PVX fittinglar, alyuminiy radiatorlar, ramkalar va polimer eshiklar va alyuminiy, sayding panellari, tarketlar va boshqa ko'plab qurilish materiallari nafaqat ichki, balki tashqi bozorlarda ham katta talabga ega.

Mutaxassislarining fikricha, O'zbekistonda birgina asosiy qurilish materiallariga bo'lgan talab qariyb 3 milliard dollarni tashkil qiladi.

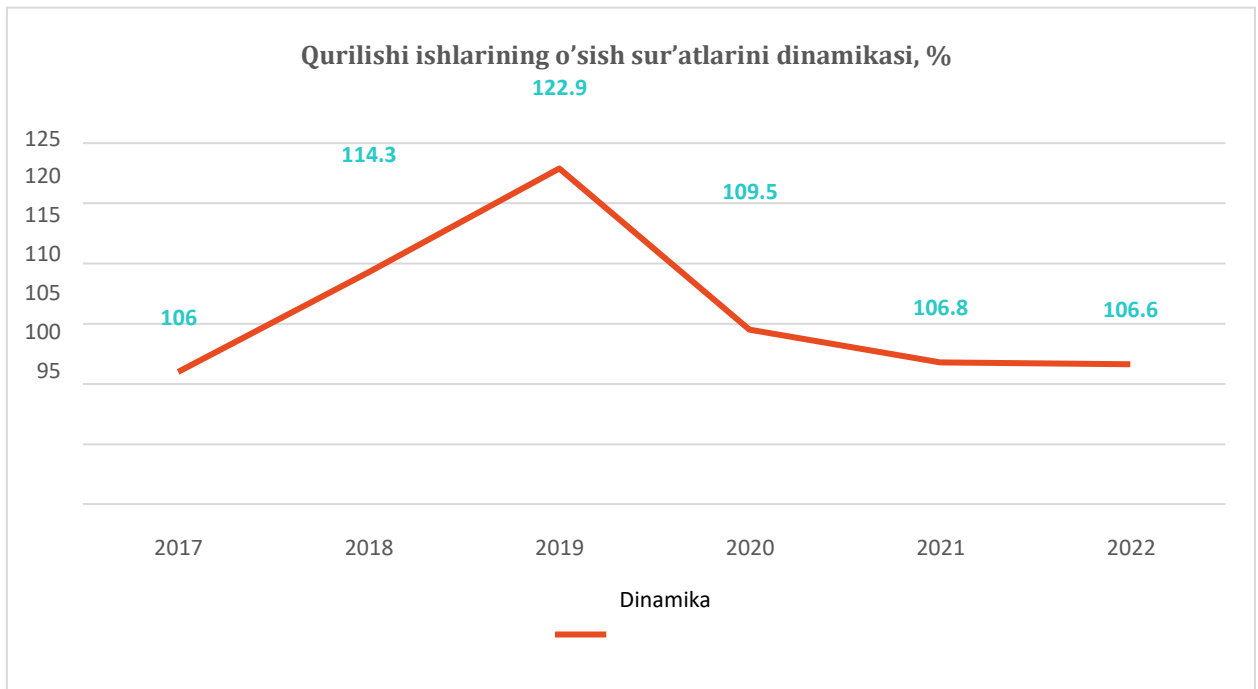
Iqtisodiyotni rivojlantirishning prognoz qilinayotgan o'rta muddatli tendensiyalarini yanada saqlab qolgan holda, 2020-2025-yillarda ularga bo'lgan o'rtacha yillik talab 3,3 milliard dollargacha yetadi.

Iste'mol bozori talabning tabiati bo'yicha ikki segmentga bo'linishi mumkin:

- *qurilish materiallari ulgurji savdosi (20%)* – tanlovning asosiy omili – narx va samaradorlik.
- *qurilish kompaniyalari (80%)* – ishlab chiqarilgan mahsulotlarning barcha turlarini turli maqsadlarda ishlatadi. Katta sotuvlar uchun korporativ mijozlarni doimiy va faol ravishda qidirish, tenderlarda qatnashish, aksiyalar, moslashuvchan chegirma tizimlari va boshqa savdo vositalarini jalb qilish lozim.

Shunday qilib, 2022 yilning yanvar-dekabr oylarida O'zbekiston Respublikasi bo'yicha amalga oshirilgan qurilish ishlari hajmi 130 767,1 mlrd. so'mni tashkil etdi, 2021 yilga nisbatan o'sish sur'ati esa 6,6 foizga oshdi.

Diagramma - 1



Qurilish sohasidagi bo'limlar bo'yicha o'tkazilgan tahlil shuni ko'rsatdiki, bino va inshootlarni qurish ulushi 68,4 foizni tashkil etdi, o'sish sur'ati 2021 yilga nisbatan 104,4 foizga yetdi, fuqarolik ob'ektlarini qurish ulushi 21,5 foiz, o'sish sur'ati 102,7 foiz, ixtisoslashtirilgan qurilish ishlari ulushi 10,1 foiz, o'sish sur'ati 2021 yilga nisbatan – 138,2 foizni tashkil etmoqda.

Statistik kuzatuvning amaldagi shakllarida 2015 yil 1 yanvardan boshlab O'zbekiston Respublikasining iqtisodiy faoliyat turlari bo' yicha mahsulotlar (tovarlar, ishlar, xizmatlar) statistik klassifikatoriga (MSK) muvofiq "qurilish" faoliyati turi bo'yicha o'z kuchlari bilan bajarilgan ishlar hajmi ko'rsatkichi qo' llaniladi. Ushbu ishlarning katta qismi 2022 yil yanvar-dekabr oylarida yangi bino va inshootlar qurish bo'yicha amalga oshirildi. Shunday qilib, qurilish ishlarining umumiy hajmining 68,6 foizi yoki 89,695,5 milliard so'm iqtisodiyot, uy-joy kommunal xo'jaligi va boshqa ijtimoiy obektlar sohasida yangi ishlab chiqarish quvvatlarini yaratishga yo' naltirildi.

2022 yilning yanvar-dekabr oylarida viloyatlar, xususan Toshkent shahri (18 900,1 mlrd.so'm), Farg'ona viloyati (6 424,8 mlrd. so'm), Toshkent viloyati (6 278,8 mlrd. so'm) va Samarqand viloyati (6 229,8 mlrd. so'm) hududlarida yangi qurilish ishlari bo'yicha yuqori hajmlar qayd etildi.

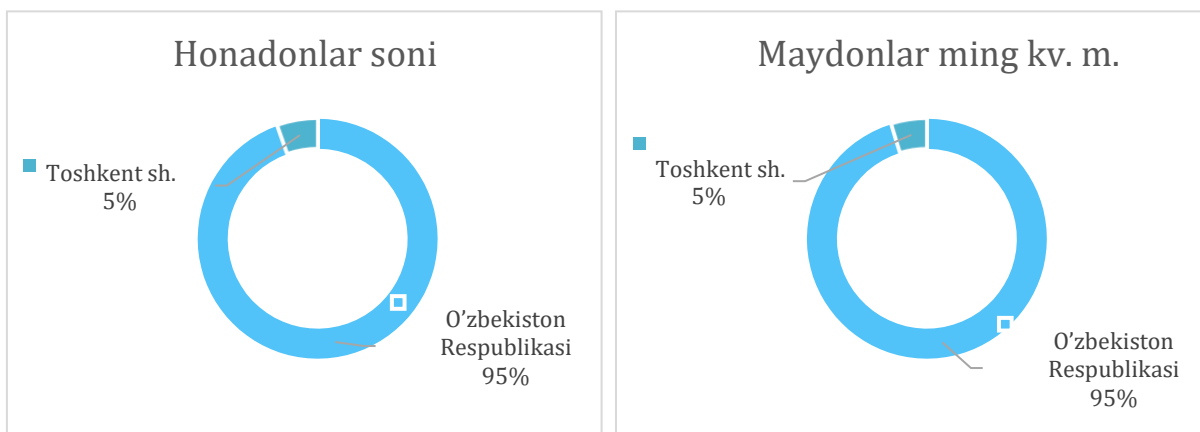


Diagramma - 2. Turar-joy binolarini ishga tushirish

2022-yilning yanvar-dekabr oylarida jami 14 189,0 ming kvadrat metr uy-joy joriy etildi, bu 2021-yilga kelib 101,0 foizni tashkil etdi, shundan 13 636,1 ming kvadrat metr yoki ularning umumiy hajmining 96,1 foizi yakka tartibdagi ishlab chiquvchilar tomonidan joriy etildi, 233,6 ming kvadrat metr yoki 1,6 foizi loyihalar va 319,3 ming kvadrat metr yoki 2,3 foiz boshqa xo'jalik yurituvchi sub'ektlar tomonidan qurilgan uylardir.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, qishloq joylarda namunaviy loyihalar bo'yicha ham ijtimoiy-madaniy maqsadlar uchun, ham yakka tartibdagi uy-joylar qurilishini ko'paytirish bo'yicha ko'rilgan chora-tadbirlar korxonalar tomonidan ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarga talab barqaror o'sib boradi.

O'zbekistonda aholi jon boshiga to'g'ri keladigan turar-joy maydoni taqchilligi tufayli iste'molchining portreti o'zgarmadi va mamlakatda tug'ilish darajasi o'tgan yilgi ko'rsatkichlardan oshib ketdi, shuning uchun oilaviy honadonlar ko'proq trendda qolmoqda. Ammo statistika ma'lumotlariga ko'ra, 2022 yilda O'zbekistonda nikohlar soni 5 foizga kamaydi. Bu shuni anglatadiki, ushbu tendensiya nostandart dizayn yechimlari, ya'ni yuqori texnologiyali kichkina honadonlarni sotib olish sonining ko'payishiga ta'sir qilishi mumkin.

Prezident farmoni asosida "Yangi O'zbekistonning 2022-2026 yillarga mo'ljallangan rivojlanish strategiyasi to'g'risida"gi farmoni asosida qurilish sohasida bir qator o'zgarishlar kutilmoqda, xususan:

- qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmini oshirish;
- qurilish sohasidagi muammolar va kamchiliklarni bartaraf etish;
- shaharlarni raqamlashtirish, qurish va loyihalashtirish ishlari sifatini oshirish, ularni "aqli shahar" konsepsiyasi doirasida rivojlantirish;

- qurilish sohasida texnik jihatdan tartibga solishni takomillashtirish. Aholi punktlarining shaharsozlik hujjatlarini tayyorlash va shaharsozlik hujjatlari bilan ta'minlash tizimini tubdan takomillashtirish dasturini ishlab chiqish va amalga oshirish;
- aholini joylashtirishning bosh sxemasini ishlab chiqish;
- hududlarning muhandislik-kommunikatsiya va ijtimoiy infratuzilma tizimini, shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish;
- shuningdek, qurilish sanoati bilan bog'liq ko'plab ijobiy ta'sir ko'rsatadigan tub o'zgarishlar.

Yuqoridagilar bilan bog'liq holda biz mahsulotlarga doimiy talab haqida ishonch bilan gapirishimiz mumkin marketing tushunchasi, sotish prognozi.

3.3 Bozorlarning joylashishi, bozor segmentatsiyasi

Sun'iy marmarning potentsial xaridorlarini quyidagi makro segmentlarga bo'lish mumkin:

1. Qurilish kompaniyalari va pudratchilar: Bunga turar-joy va tijorat binolarini quradigan qurilish firmalari, shuningdek, ta'mirlash va ta'mirlash ishlarini bajaruvchi pudratchilar kiradi. Ular sun'iy marmardan dastgohlar, pollar, devor panellari va boshqa ichki elementlarni yaratish uchun foydalanishlari mumkin.
2. Arxitektura va dizayn kompaniyalari: Arxitektorlar va interyer dizaynerlari o'z mijozlariga turli loyihalar uchun zamonaviy va amaliy material sifatida sun'iy marmarni tavsiya qilishlari mumkin. Ular oshxonalar, hammomlar, zallar va boshqa joylarni loyihalashda foydalanishlari mumkin.
3. Chakana savdo do'konlari va distribyutorlari: Qurilish materiallari chakana savdo do'konlari va distribyutorlari ishlab chiqaruvchilardan sun'iy marmar sotib olishlari va uni uy foydalanish uchun mahsulot sifatida taklif qilishlari mumkin. Mijozlarning ehtiyojlarini qondirish uchun turli xil sun'iy marmar ranglar va qoplamalarni taklif qilinadi.
4. Ko'chmas mulk egalari va xususiy mijozlar: uylarini yoki tijorat binolarini qurayotgan yoki ta'mirlayotgan odamlar sun'iy marmarning potentsial xaridorlari bo'lishi mumkin. Ular estetik jihatdan yoqimli va funksional ichki elementlarni yaratish uchun uni tanlashlari mumkin.
5. Mebel va aksessuarlar ishlab chiqaruvchilar: Mebel va aksessuarlar ishlab chiqaruvchi kompaniyalar o'z mahsulotlarida sun'iy marmardan foydalanishlari mumkin. Misol uchun, ushbu materialdan dastgohlar, stollar,

qopqoqlar va vazalar tayyorlanishi mumkin.

3.4 Mavjud potentsial mahalliy va xorijiy ishlab chiqaruvchilardan kutilayotgan raqobat

Respublika hududida hozirgi kunda shunga o'xshash mahsulotlar ishlab chiqaradigan bir qancha zavodlar ishlab turibdi:

ART PRIMA MATERIA MCHJ

Veb-sayt: artkamen.uz

Elektron pochta : fn@artprofgroup.com

Huquqiy nomi : ART PRIMA MATERIA MCHJ

Tovar nomi: ART PRIMA "MATERIA " MCHJ

Manzil: O'zbekiston, Toshkent, Shayxontoxur tumani, ko'ch. JANGO, 10-uy, 64-xona

GRAN FEST XK

E-mail: info@granfest.uz

Veb-sayt: granfest.uz

Yuridik nomi: KEDR XK

Tovar nomi: GRAN FEST XK

Manzil: O'zbekiston, Toshkent, Olmazor tumani, ko'ch. JOME, 5

KITOB MARMAR ZAVOD MCHJ

98 777 77 87

Mamlakat kodi : +998

Elektron pochta : marmarzavod@mail.ru

Yuridik nomi: KITOB MARMAR ZAVOD MCHJ

Tovar nomi: KITOB MARMAR ZAVOD MCHJ

Manzil: Qashqadaryo viloyati , Shahrisabz tumani, Pillakashlik m.k.

KESHMARBLE MCHJ

Elektron pochta : keshmarble@gmail.com

Yuridik nomi: KESHMARBLE MCHJ

Tovar nomi: KESHMARBLE MCHJ

Manzil: O'zbekiston, Qashqadaryo viloyati, Shahrisabz , ko'ch. NUGAEV

LUXSTONE MCHJ

Elektron pochta : luxstone.uz @ yandex.uz

Veb-sayt : luxstone.uz

Yuridik nomi: GABRIYLAR YARTILADI STONES MCHJ

Tovar nomi: LUXSTONE MCHJ

Manzil: O'zbekiston, Toshkent, Yashnobod tumani, 3-TO'RTKUL shoh ko'chasi,
53-uy

4. MODDIY RESURLAR

4.1 . Xom ashyo, materiallar, butlovchi qismlar tasnifi



Materialni tayyorlash uchun akril yoki poliester qatroni va marmar chiplari 4:1 nisbatda aralashtiriladi. Bog'lash uchun siz tsement ohak, qurilish gipsi, tsement qo'shilishi bilan ohak ohaklaridan ham foydalanishingiz mumkin. Ammo ko'pincha qatronlar ishlatiladi, chunki ular materialning yuqori mustahkamligini ta'minlaydi. Istalgan rangga erishish uchun aralashmaga mineral pigmentlar qo'shiladi. Material turli xil ranglarda, kesishgan va chiziqli qilingan. Shu maqsadda pigmentlarni aralashtirishning maxsus usuli qo'llaniladi. Pigmentlar nafaqat materialni ranglaydi, balki uni tashqi ta'sirlarga ham chidamli qiladi. Gelcoatning tashqi himoya qatlami qoplamaga yuqori porloq qoplamini beradi.

Loyihada mahalliy xomashyodan foydalanish ko'zda tutilgan. Butun ishlab chiqarish dasturi uchun xom ashyo hajmi rejalashtirilgan ish hajmidan olinadi. 1 kv.m ishlab chiqarishda xom ashyoning mahsulotlar narxi 6-ildavada keltirilgan.

Materiallar, muhandislik va transport ta'minoti uchun to'liq ishlab chiqarish quvvatiga yillik xarajatlar tarkibi to'g'risidagi ma'lumotlar 6-ildavada keltirilgan.

5. DIZAYN VA TEXNOLOGIYA

5.1 Ishlab chiqarish quvvati va yillar bo'yicha rivojlanishi

Loyiha doirasida ko'zda tutilgan ishlab chiqarish ham ommaviy, ham individual iste'molchilarning ehtiyojlarini qondirish imkonini beradi. Maksimal quvvatdan foydalangan holda yillik ishlab chiqarish 5-ilovada keltirilgan.

5.2 Texnologiya va jihozlar

5.2.1 Texnologiyaning xususiyatlari, texnologik jarayon sxemasi

Sun'iy marmar ishlab chiqarish bir nechta asosiy bosqichlarni o'z ichiga oladi va ma'lum uskunalarni talab qiladi. Sun'iy marmar ishlab chiqarish jarayoni uchun ularning maqsadini ko'rsatgan holda zarur jihozlar ro'yxati taklif etiladi:

1. Mikser: tabiiy tosh zarralarini (marmar chiplari yoki ohaktosh) sintetik qatronlar va pigmentlar bilan aralashtirish uchun ishlatiladi. Mikser ingredientlarning bir xil taqsimlanishini va bir hil aralashmani yaratishni ta'minlaydi.



2. Vakum kamerasi: aralashmadan havo pufakchalarini olib tashlash uchun ishlatiladi. Vakuum kamerasi bo'shliqlarni olib tashlash va sun'iy marmarni ixcham saqlash uchun past bosim hosil qiladi.



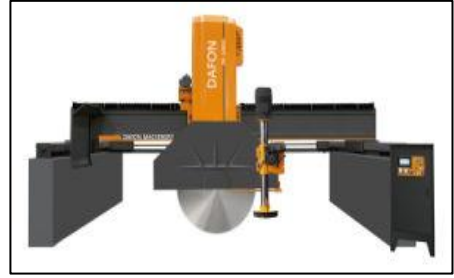
3. Bosim sukunasi: Sun'iy marmar plitalar yoki boshqa yakuniy shakllarga aylantirish uchun ishlatiladi. Bosim uskunasi aralashmaga yuqori bosim o'tkazadi, bu esa kerakli shaklni o'rnatish va olish imkonini beradi.



4. Polimerizatsiya kamerasi: bu aralashmaning polimerizatsiyasi sodir bo'ladigan maxsus kamera, ya'ni qatronni davolash va zarrachalarni mahkamlash. Polimerizatsiya kamerasida materialning polimerizatsiyasi uchun ma'lum harorat va sharoitlar saqlanadi.



5. Silliqlash mashinasi: polimerizatsiyadan keyin sun'iy marmarni qayta ishlash uchun ishlatiladi. Silliqlash mashinasi notekis joylarni olib tashlash, sirtni tekislash va kerakli qoplamani yaratish uchun ishlatiladi.

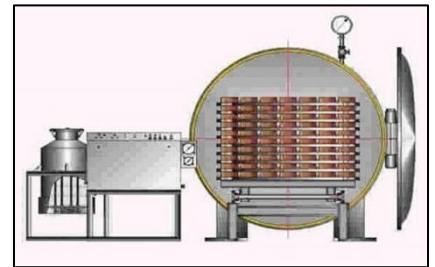


6. Jilolash mashinasi: silliqlashdan keyin sun'iy marmar yuzasini parlatish uchun ishlatiladi. Jilolash mashinasi materialning sirtini porlashi va silliqligini ta'minlaydi.



7. Ixtisoslashgan asboblari: o'rnatish va o'rnatish bosqichida sun'iy marmarni kesish, burg'ulash va qayta ishlash uchun ishlatiladigan temir arra, burg'ulash, to'sar va boshqa asboblarni o'z ichiga oladi.

8. Quritish kamerasi: parlatilgandan keyin sun'iy marmarni quritish va davolash uchun ishlatiladi. Quritish kamerasi materialni quritish uchun maqbul sharoit yaratadi.



6. XIZMATNI TASHKIL ETISH VA QO'SHIMCHA XARAJATLAR

6.1 Loyihaning tashkiliy tuzilishi

Har qanday korxonaning tashqi muhitdagi o'zgarishlarga moslashish qobiliyatiga korxonaning qanday tashkil etilganligi, boshqaruv tuzilmasi qanday qurilganligi ta'sir qiladi. Korxonaning tashkiliy tuzilmasi - bu bo'g'inlar (tarkibiy bo'linmalar) va ular o'rtasidagi aloqalar yig'indisidir. Yirik firmalarda funksional boshqaruv tuzilmalarining kamchiliklarini bartaraf etish uchun bo'linma deb ataladigan boshqaruv tuzilmasi qo'llaniladi. Mas'uliyat funksiyalar bo'yicha emas, balki mahsulotlar yoki hududlar bo'yicha taqsimlanadi. O'z navbatida, bo'linma bo'limlari o'zlarining ta'minot, ishlab chiqarish, marketing va hokazo bo'linmalarini yaratadilar. Bu yuqori bo'g'indagi menejerlarni joriy vazifalarni hal qilishdan ozod qilish orqali ularni tushirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratadi. Markazlashtirilmagan boshqaruv tizimi alohida bo'limlarda yuqori samaradorlikni ta'minlaydi.

Bo'linma boshqaruv tuzilmasi bo'limlar yoki bo'limlarni taqsimlashga asoslanadi. Hozirgi vaqtda ushbu turdagi ko'pgina tashkilotlar, ayniqsa yirik sanoat korxonalari tomonidan qo'llaniladi, chunki yirik kompaniya faoliyatini funksional tuzilmadagi kabi 3-4 ta asosiy bo'limga siqib bo'lmaydi.

Har bir yo'nalish bo'yicha ishlarning bajarilishi mutaxassislar tomonidan ta'minlanadi.

6.2 Qo'shimcha xarajatlar (korxonaning miqyosida, ma'muriy)

Qo'shimcha xarajatlar ishlab chiqarishni boshqarish, tashkil etish va texnik xizmat ko'rsatishning asosiy xarajatlariga qo'shimcha hisoblanadi. Asosiy mahsulot ishlab chiqarish yoki xizmatlar ko'rsatish bilan bevosita bog'liq bo'lmagan, materiallar va mehnat xarajatlariga kiritilmagan.

Shunday qilib, asosiy ishlab chiqarish jarayoni bilan bog'liq bo'lmagan qo'shimcha xarajatlar kompaniya yoki korxonaning normal ishlashini ta'minlaydi. Qo'shimcha xarajatlar mahsulot tannarxiga, uni ishlab chiqarish va muomilaga chiqarish xarajatlariga, lekin to'g'ridan-to'g'ri emas, balki bilvosita, materiallar va xom ashyo xarajatlariga, ish haqi miqdoriga va boshqalarga mutanosib ravishda kiritiladi.

Qo'shimcha xarajatlarga quyidagilar kiradi:

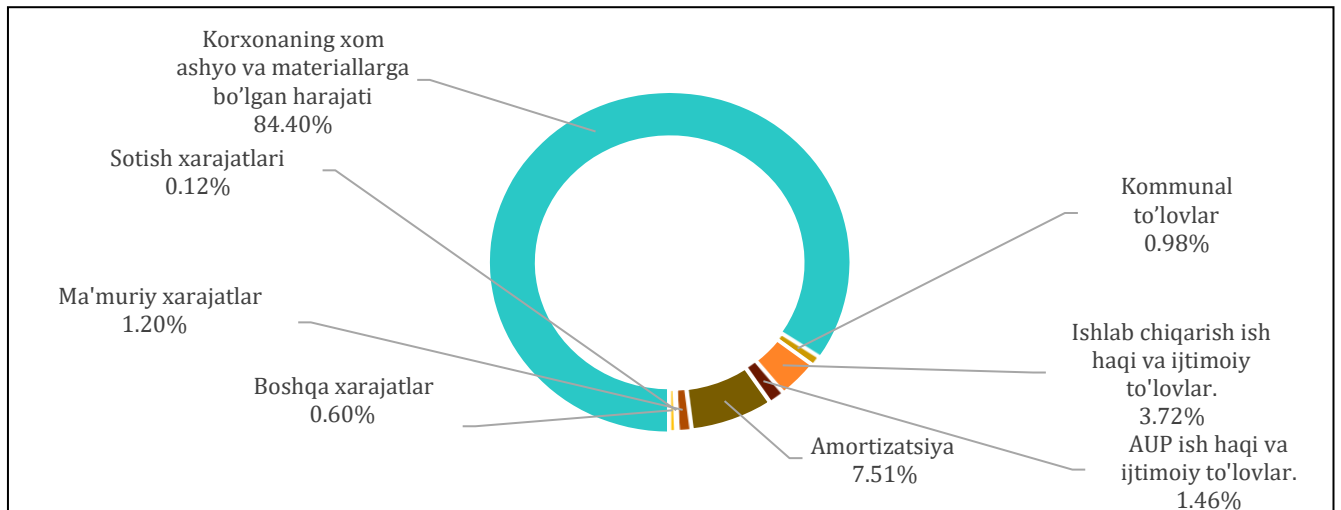
- bino va inshootlarga, jihozlarga texnik xizmat ko'rsatish.
- ish haqi, ma'muriy-boshqaruv apparatini o'qitish va xizmat ko'rsatish.
- yagona ijtimoiy soliqni to'lash uchun chegirma.

- korxonaning balansidagi avtotransport vositalariga texnik xizmat ko'rsatish xarajatlari.
- ishlay turish, nuqsonli mahsulotlarning paydo bo'lishi bilan bog'liq xarajatlar.
- ijtimoiy sug'urta badallari va turli majburiy to'lovlar.
- asosiy vositalarni ishlatish va ularga xizmat ko'rsatish bilan bog'liq xarajatlar.
- reklama xarajatlari, konsalting xizmatlari.
- ofisni saqlash, kommunal to'lovlarni to'lash.
- asosiy ishlab chiqarishga texnik xizmat ko'rsatish.
- aloqa xizmatlari (telefon, internet) va boshqalar uchun xarajatlar.

Qo'shimcha xarajatlarni to'rt guruhga kengroq guruhlash mumkin:

- ishlab chiqarish va tashkil etish xarajatlari;
- boshqaruv apparatini saqlash uchun;
- ishchilarga texnik xizmat ko'rsatish;
- noishlab chiqarish xarajatlari;

Diagramma – 3



7. INSON RESURSLARI

7.1 Mehnat resurslariga ehtiyoj va mavjudligi

Loyihaning umumiy boshqaruvi direktor tomonidan amalga oshiriladi. Korxonada 15 kishi, shu jumladan ma'muriy va boshqaruv xodimlari - 3 kishi, ishlab chiqarish xodimlari - 12 kishi bo'ladi.

7.2 Bo'lim uchun taxminiy narx

To'liq yillik texnik xizmat ko'rsatish dasturi uchun ishlab chiqarish xodimlarining xarajatlari to'g'risidagi ma'lumotlar 7-ilovada keltirilgan.

8. LOYIHANI AMALGA OSHIRISH SXEMALARI

8.1. Loyihani amalga oshirish bosqichlari

Loyihani samarali amalga oshirish uchun quyidagi tadbirlarni amalga oshirish rejalashtirilgan:

1) Bozor tadqiqoti:

- o Mintaqadagi potentsial talabni baholash;
- o Raqobat muhitini tahlil qilish va raqobatdosh ustunlik strategiyasini ishlab chiqish;
- o Zavodni qurish uchun maydonni aniqlash va qurilish, asbob-uskunalar, xodimlar va marketing xarajatlarini baholash.

2) Zavod binosi va jihozlari:

- o Qurilish uchun maydonni tayyorlash;
- o Bino va infratuzilmani qurish;
- o Zarur jihozlarni sotib olish va o'rnatish.

3) Xom ashyo sotib olish:

- o Xom ashyo yetkazib beruvchilarni tanlash;
- o Xom ashyo yetkazib berish bo'yicha shartnomalar tuzish.

4) Ishlab chiqarish jarayoni:

- o Ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil etish;
- o Ishlab chiqarishning har bir bosqichida sifat nazorati.

5) Marketing va savdo:

- o Bozorda mahsulotlarni ilgari surish uchun marketing kompaniyalarini ishlab chiqish;
- o Xom ashyo yetkazib beruvchilar va mahsulot distribyutorlari bilan hamkorlik aloqalarini o'rnatish;
- o Chakana savdo do'konlari, uy xo'jaliklari orqali mahsulotlarni sotish. do'konlar, sanoat bazalari va boshqa savdo kanallari.
- o Pudratchilar va yirik qurilish kompaniyalari bilan shartnomalar tuzish;
- o Tenderlarda ishtirok etish.

6) Monitoring va takomillashtirish:

- o Mahsulotni doimiy takomillashtirish va biznesni kengaytirish uchun ishlab chiqarish jarayonlari va bozor tendentsiyalarini doimiy monitoring qilish;
- o Yangi mahsulot liniyalari va brendlarini ishlab chiqish.

1.2 Loyiha muddati

Loyihani amalga oshirish uchun zarur bo'lgan vaqt (uni moliyalashtirishdan boshlab majburiyatlarni qaytarish bilan amalda tugatilishigacha) 4 yil.

9. MOLIYAVIY BAHOLASH

9.1 To'liq xarajatlar yoqilgan sotilgan mahsulotlar

Ishlab chiqarish xarajatlari hisobi 10-ildavda keltirilgan.

9.2 Foyda va zararni hisoblash

Foyda va zararlarni hisoblashda soliqlar va boshqa chegirmalar ularni qo'llash bo'limlari bo'yicha hisobga olinadi. Hisoblangan foyda, majburiyatlarni to'lash davri uchun pul oqimi sotish rejasiga muvofiq hisoblanadi. Butun rejalashtirish gorizonti davomida yo'qotishlar kuzatilmaydi, bu 12-ildavda keltirilgan.

9.3 Naqd pul oqimi

Rejalashtirish gorizontida butun loyiha bo'yicha naqd pul oqimi ijobiy bo'ladi. Rejalashtirish gorizonti davomida kumulyativ oqim ijobiy baholanadi. Jalb qilingan mablag'ni hisobga olgan holda loyihani amalga oshirishdan naqd pul oqimi, majburiyatlar, foizlar va asosiy qarzlilar va barcha ajratmalar 14-ildavda keltirilgan.

10. IQTISODIY SAMARADORLIKNI BAHOLASH

Zararsizlik nuqtasi kompaniyaning daromad keltirmasdan, barcha xarajatlarini qoplashi uchun sotish hajmi qanday bo'lishi kerakligini belgilaydi.

Zararsizlik nuqtasini hisoblash uchun siz xarajatlarni ikki qismga bo'lish kerak:

- **O'zgaruvchilar xarajatlar** - kattalashtirish; ko'paytirish mutanosib ravishda kattalashtirish; ko'paytirish ishlab chiqarish (hajm amalga oshirish tovarlar).
- **Doimiy xarajatlar** - ishlab chiqarilgan mahsulot (sotilgan tovarlar) soniga va operatsiyalar hajmining ko'payishi yoki kamayishiga bog'liq emas.

Zararsizlik nuqtasi kompaniyaning hayotiyliigi va uning to'lov qobiliyati nuqtai nazaridan katta ahamiyatga ega. Shunday qilib, sotish hajmining zararsizlik nuqtasidan oshib ketish darajasi korxonaning moliyaviy mustahkamligi (barqarorlik marjasi) chegarasini aniqlaydi.

Jadval - 1. Zararsizlik nuqtasini hisoblash

TO'LIQ QUVVAT BILAN JAMI SOTUVLAR	1 520 640
DOIMIY XARAJATLAR	163 736
O'ZGARUVCHAN XARAJATLAR	1 101 193
BUZILISH NUQTASI	39%

Sof joriy qiymat ko'rsatkichlari (sof joriy qiymat (NPV) va investitsiyalarning ichki daromadlilik darajasi (ichki daromad darajasi (IRR))

Ichki rentabellik darajasi

Agar hisoblangan IRR qiymati talab qilinadigan rentabellik darajasidan past bo'lmasa, loyiha maqbul deb hisoblanadi. Kerakli rentabellik stavkasining qiymati kompaniyaning investitsiya siyosati bilan belgilanadi.

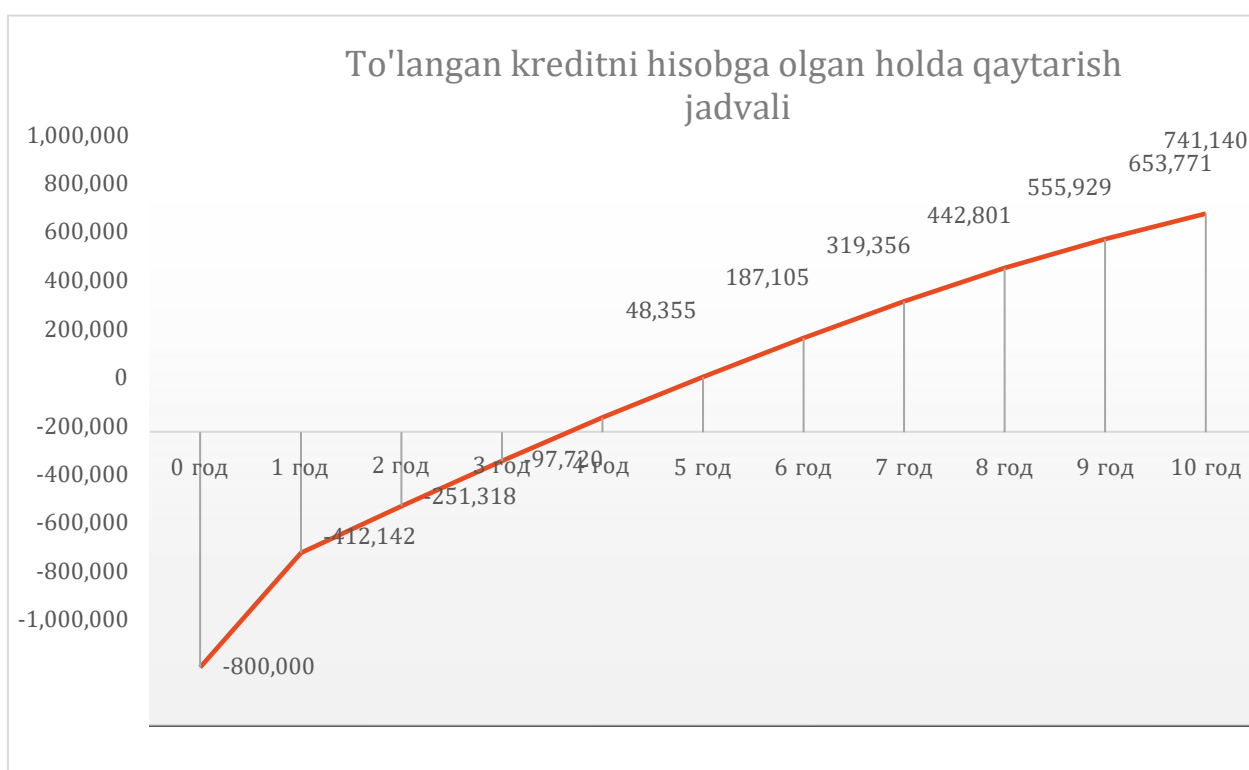
Loyiha tashabbuskori tomonidan ishlab chiqarish, sotish va xarajatlar bo'yicha investitsiyalardan oldingi prognozlar bajarilishini ta'minlash sharti bilan ushbu loyiha integral ko'rsatkichlarning ancha yuqori qiymatlarini namoyish etadi.

Jadval - 2. Loyiha qoplashini hisoblash

Davr	Naqd pul oqimi	Chegirma Stavkasi	NPV	IRR
0 yil	-800 000	12%	-800 000	
1 yil	434 401	12%	-412 142	-46%
2 yil	201 738	12%	-251 318	-16%
3 yil	215 795	12%	-97 720	4%
4 yil	229 852	12%	48 355	15%
5 yil	244 524	12%	187 105	22%
6 yil	261 040	12%	319 356	27%
7 yil	272 899	12%	442 801	o'ttiz%
8 yil	280 100	12%	555 929	32%
9 yil	271 324	12%	653 771	33%
10 yil	271 356	12%	741 140	33,7%

Shunday qilib, investitsiyalarning rentabelligi loyihaning 4 yiliga to'g'ri keladi.

Diagramma - 4



Moliyaviy natijalarning mamlakat iqtisodiyotiga ta'sirini baholash

Ushbu loyiha quyidagilarni o'z hissasiga qo'shadi:

- Hududda tovar aylanmasining o'sishi;
- Kelajakda ushbu bozor segmentida importning siqib chiqarilishi;
- Bozorda o'xshash mahsulotlarni ulgurji yetkazib beruvchilar o'rtasida sog'lom raqobat muhitini yaratish;
- Yangi ish o'rinlarini yaratish (15);
- Soliq solinadigan bazani yaratish.

11. XULOSALAR

- **Loyihaning asosiy afzalliklari va kamchiliklari**

Sun'iy marmar ishlab chiqarish uchun SWOT tahlili:

Strengths (kuchli tomonlar):

1. Tabiiy marmarni taqlid qiladigan kerakli ko'rinish va tuzilishga ega material yaratish qobiliyati.
2. Tabiiy marmar bilan solishtirganda arzonroq narx, bu uni keng iste'molchilar uchun jozibador bo'ladi.
3. Dog'larga, namlikka va mexanik shikastlanishga chidamli bo'lib, uni bardoshli va turli muhitlarda foydalanishga yaroqli qiladi.
4. Turli xil dizayn imtiyozlari va mijozlar ehtiyojlarini qondirish uchun ranglar va qoplamalarning keng assortimenti.
5. Mijozlarning talablariga muvofiq turli shakl va o'lchamdagi sun'iy marmar yaratish uchun ishlab chiqarish moslashuvchanligi.

Weaknesses (kamchiliklari):

1. Tabiiy marmarning ayrim noyob va murakkab teksturalari va naqshlarini takrorlash cheklovlari.
2. Muhandislik marmarining ba'zi shakllari tabiiy marmar kabi mustahkam va bardoshli bo'lmasligi mumkin.
3. Ishlab chiqarishning marmar chiplari va sintetik qatronlar kabi xom ashyoning mavjudligi va narxiga bog'liqligi.

Opportunities (imkoniyatlar):

1. Estetik jihatdan yoqimli va barqaror qurilish materiallariga, ayniqsa, uy-joylarni ta'mirlash va ta'mirlash sanoatida talab ortib bormoqda.
2. Sun'iy marmar ishlab chiqarishda yangi texnologiyalar va innovatsiyalarni ishlab chiqish qobiliyati, masalan, to'qimalarning mustahkamligi va xilma-xilligini yaxshilash.
3. Qurilish bozoridan tashqarida sun'iy marmar sotishni kengaytirish imkoniyati, shu jumladan mebel va aksessuarlar ishlab chiqaruvchilari.

Threats (tahdidlar):

1. Boshqa sun'iy marmar ishlab chiqaruvchilar va yetkazib beruvchilarning raqobati.
2. Kelajakda iste'molchilar talablari va afzalliklarining mumkin bo'lgan o'zgarishi, shu jumladan boshqa materiallar yoki uslublarga o'tish.
3. Ekologik jihatlarning sun'iy marmarning obro'si va talabiga salbiy ta'siri, ayniqsa barqarorlik va ekologik muammolar nuqtai nazaridan.

- **Noaniqlikning xavf-xatarlari va jihatlari**

Huquqiy risklar - bu qonun hujjatlarining nomukammalligi, hujjatlarning tushunarsiz bajarilishi, biznes sheriklari o'rtasida kelishmovchiliklar yuzaga kelgan taqdirda sud choralarining noaniqligi bilan bog'liq xavflar.

O'zbekiston Respublikasida ham mahalliy, ham xorijiy investorlar tomonidan tashkil etilgan tadbirkorlik subyektlari faoliyatini ta'minlash uchun qonunchilik va me'yoriy-huquqiy baza yaratilgan va takomillashtirilayotganiga qaramay, huquqiy risklarga ta'sir etuvchi omillar mavjudligini inkor etib bo'lmaydi. Bularga quyidagilar kiradi: byurokratik apparatning mavjudligi, qonunchilikni takomillashtirishning davom etayotgan jarayoni.

Xatarlarni yumshatish choralari:

- hujjatlardagi tegishli maqolalarni aniq va aniq shakllantirish;
- hujjatlarni rasmiylashtirish uchun ushbu sohada amaliy tajribaga ega mutaxassislarni jalb qilish;
- yuqori malakali yuristlar va mutaxassislarga haq to'lash uchun zarur moliyaviy mablag'larni ajratish.

Ishlab chiqarish xatarlari - bu mahsulot ishlab chiqarish uchun taqdim etilgan tovarlarning yetarli darajada yuqori sifati bilan bog'liq xavflar. Yuqori malakali xodimlarning yetishmasligi jiddiy xavf tug'dirishi mumkin.

Xavfni kamaytirish choralari:

- aniq rejalashtirish va loyihani amalga oshirishni boshqarish;
- malakali kadrlar tayyorlash.

Ekologik xavflar - bu atrof-muhitning ifloslanishi va atmosferaga ta'siri va suvga tashlanishi bilan bog'liq xavflar.

Xatarlarni yumshatish choralari:

- EIS loyihasini ishlab chiqish;
- standartlarga muvofiq zarur tozalash inshootlari va to'siqlarni o'rnatish.

Marketing xavflar - bozorga kirishda kechikishlar, marketing strategiyasini noto'g'ri tanlash, narx siyosatidagi xatolar va bozorni etarli darajada o'rganmaslik bilan bog'liq xavflar. Bozorga kirishning kechikishi ham ishlab chiqarish sabablari, ham korxonaning o'z mahsulotlarini bozorda samarali sotish va ilgari surish istagi yo'qligi bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Raqobatchilar faoliyatini tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, ushbu bozor segmenti rivojlangan. Shu munosabat bilan siz o'zingizning asosiy afzalliklaringiz, kamchiliklaringizni diqqat bilan tushunishingiz va asosiy kuch va resurslarni ularga qaratishingiz kerak.

Xavfni yumshatish choralari: raqobatdosh firmalardan bozor ulushini qo'lga kiritishni maqsad qilgan korxonalar uchun marketing vazifalari ustuvor bo'lishi kerak. Chora-tadbirlar quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- kuchli marketing strategiyasini yaratish;
- marketing tadqiqotlarini o'tkazish: hajmlar, narxlar, xaridor;
- ichki bozorni segmentatsiyalash bo'yicha tadqiqotlar olib borish.

Moliyaviy risklar - moliyaviy natijalarni yo'qotish ehtimoli (ya'ni naqd pul), iste'molchilarning to'lovga qodir emasligi, talabning o'zgaruvchanligi, raqobatchilar tomonidan narxlarning pasayishi, aylanma mablag'larning yetishmasligi. Moliyaviy xavf omillaridan biri investitsiyalarni o'z vaqtida olish zarurati bo'lib, ularning mavjudligi loyihani boshlash uchun zarur shartdir: ular kechiktirilsa, loyihaning boshlanishi kechiktiriladi.

Xavfni kamaytirish choralari:

- o'z mablag'lari hisobidan ham, jalb qilingan mablag'lar hisobidan ham loyihalarni moliyalashtirish bo'yicha taklif etilayotgan turli sxemalar;
- investitsiya va moliyaviy strategiyani ishlab chiqish, uning maqsadi daromadli faoliyat zonasiga kirish;
- korxonani rivojlantirish uchun investitsiya resurslarini izlash bo'yicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish.

Tabiiy xavflar — tabiatning elementar kuchlarining namoyon bo'lishi bilan bog'liq xavflar: zilzila, toshqin, bo'ron, yong'in, epidemiya, qurg'oqchilik va boshqalar.

Xatarlarni kamaytirish choralari:

- majburiy sug'urta.
- loyihaning xulosalari

Sun'iy tosh ishlab chiqarish loyihasi tabiiy toshni, xususan, sun'iy marmarni taqlid qiluvchi materialni ishlab chiqarishni o'z ichiga oladi. Loyihaning asosiy maqsadi qurilish, interyer dizayni va mebel ishlab chiqarish kabi turli sohalarda foydalanish uchun estetik jihatdan yoqimli va funktsional material yaratishdir.

Loyihaning afzalliklari:

- Iqtisodiy jozibadorlik: Sun'iy marmar tabiiy toshdan ko'ra arzonroq narxga ega, bu esa uni keng iste'molchilar uchun jozibador qiladi.
- Dizaynlarning keng tanlovi: Loyiha turli dizayn imtiyozlari va mijozlar ehtiyojlarini qondirish uchun sun'iy marmarning keng doiradagi ranglari, pardozlash va teksturalarini taklif qilish imkonini beradi.
- Barqarorlik va chidamlilik: Sun'iy marmar buyoqlarga, namlikka va mexanik shikastlanishga chidamli bo'lib, uni bardoshli va turli sharoitlarda foydalanishga yaroqli qiladi.
- Ishlab chiqarish moslashuvchanligi: Loyiha mijozlar talablarini qondirish uchun turli shakl va o'lchamlarni yaratish uchun sun'iy marmar ishlab chiqarish jarayonini moslashuvchan sozlash imkonini beradi.

Loyihaning qiyinchiliklari:

1. Bozordagi raqobat: Loyiha boshqa ishlab chiqaruvchilar va sun'iy tosh yetkazib beruvchilarning raqobatiga duch keladi. Loyihaning muvaffaqiyatli rivojlanishi uchun sun'iy marmarning o'ziga xos xususiyatlari va afzalliklarini ishlab chiqish va targ'ib qilish lozim.
2. Sun'iy marmarning sifati: qiyinchiliklardan biri sun'iy marmarning yuqori sifatiga erishishdir, bu tashqi ko'rinish va to'qimalarda tabiiy marmarga imkon qadar yaqin bo'ladi. Texnologik jarayonlarni doimiy ravishda takomillashtirish va mahsulot sifatini nazorat qilish talab etiladi.
3. Ekologik barqarorlik: Iste'molchilarning atrof-muhitga oid xabardorligi ortib borayotganligi sababli, loyiha sun'iy marmar ishlab chiqarishning ekologik jihatlariga,

shu jumladan ekologik toza materiallar va energiya tejamkor texnologiyalardan foydalanishga alohida e'tibor qaratishi kerak.

Sun'iy marmar ishlab chiqarish loyahasini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun dizayn va materiallar sohasidagi innovatsiyalarga e'tibor qaratish, ishlab chiqarish texnologiyalarini doimiy ravishda rivojlantirish, mahsulot sifatini nazorat qilish, dizaynerlar, arxitektorlar va qurilish kompaniyalari bilan hamkorlik aloqalarini o'rnatish zarur. Loyihaning afzalligi turli bozorlar va xaridorlarning ehtiyojlarini qondira oladigan arzon, estetik jihatdan yoqimli va bardoshli material yaratishdir.

12. ILOVALAR

LOYIHANING QIYMATI

	MAXALLIY VALYUTA (AQSH dollari)	JAMI (AQSh dollari)	TUZILISHI (%)
Bino va ob'ektlar	37 355	37 355	4,7%
AVTOMOBILLAR VA USKUNALAR UCHUN	621 000	621 000	77,6%
JAMI:	658 355	658 355	82,3%
Aylanma kapital:	141 645	141 645	17,7%
<i>xomashyo zaxirasi (1 oy)</i>	<i>88 970</i>	<i>88 970</i>	
<i>Ish haqi (1 oy)</i>	<i>5 460</i>	<i>5 460</i>	
LOYIHANING UMUMIY BOSHLANG'ICH QIYMATI	800 000	800 000	100%

HISSA ULUSHLARI

	LOYIHA TASABBUSKORI	KREDIT / INVESTITSIYA	
	28%	72%	
Bino va ob'ektlar	37 355	0	
AVTOMOBILLAR VA USKUNALAR UCHUN	621 000	621 000	77,6%
JAMI:	84 551	573 804	
Aylanma kapital:	141 645		
LOYIHANING UMUMIY BOSHLANG'ICH QIYMATI	226 196	573 804	
	800 000		

ASOSIY VOSITALARNI AMORTIZATSIYA QILISH XARAJATLARI

OBJEKT UCHUN AMORTIZATSIYA	SUM, ek. AQSH dollari	STAVKA Depozit (%)	1 yil	2 yil	3 yil	4 yil	5 yil	6 yil	7 yil	8 yil	9 yil	10 yil
BINOLAR VA INSHOOTLAR	37 355	5%	1 868	1 868	1 868	1 868	1 868	1 868	1 868	1 868	1 868	1 868
AVTOMOBILLAR VA USKUNALAR UCHUN	621 000	15%	93 150	93 150	93 150	93 150	93 150	93 150	62 100			
JAMI	658 355		95 018	95 018	95 018	95 018	95 018	95 018	63 968	1 868	1 868	1 868
Yig'ilgan amortizatsiya			95 018	190 035	285 053	380 071	475 089	570 106	634 074	635 942	637 810	639 677

SAVDO BUDJETI

Mahsulot nomi	O'lchov birligi .	1 birlik uchun prognozli sotish narxi. GP		Bir oydagi ish kunlari soni kunlar	Maksimal ishlab chiqarish		Yangi davrda salohiyatni rivojlantirish darajasi	Eksport ulushi
		Sumi 720 000	(AQSH dollari .ekviv)		kv.m/kun _	kv.m/yil _		
Sun'iy marmar	kv. m.	720 000	60.00	22	96.00	25 344	5%	10%
Jami								

Imkoniyatlardan foydalanish	O'lchov birligi	1 yil	2 yil	3 yil	4 yil	5 yil	6 yil	7 yil	8 yil	9 yil	10 yil	Jami
		65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	100%	100%	100%	
Sun'iy marmar	kv. m.	16 474	17 741	19 008	20 275	21 542	22 810	24 077	25 344	25 344	25 344	217 958
Jami		16 474	17 741	19 008	20 275	21 542	22 810	24 077	25 344	25 344	25 344	217 958
shundan, eksport uchun sotish, nat.birlik												
Sun'iy marmar	kv. m.	1647	1 774	1901 yil	2028	2154	2281	2408	2534	2534	2534	21 796
shundan, ichki sotish.bozor, nat.birliklar												
Sun'iy marmar	kv. m.	14 826	15 967	17 107	18 248	19 388	20 529	21 669	22 810	22 810	22 810	196 163

	O'lchov birligi	1 yil	2 yil	3 yil	4 yil	5 yil	6 yil	7 yil	8 yil	9 yil	10 yil	Jami
Sun'iy marmar	(ekviv . AQSH dollari)	988 416	1 064 448	1 140 480	1 216 512	1 292 544	1 368 576	1 444 608	1 520 640	1 520 640	1 520 640	13 077 504
Jami	(ekviv . AQSH dollari)	988 416	1 064 448	1 140 480	1 216 512	1 292 544	1 368 576	1 444 608	1 520 640	1 520 640	1 520 640	13 077 504
shundan, eksport uchun sotish, nat.birlik												
Sun'iy marmar	(ekviv . AQSH dollari)	98 842	106 445	114 048	121 651	129 254	136 858	144 461	152 064	152 064	152 064	1 307 750
Jami eksport	(ekviv . AQSH dollari)	98 842	106 445	114 048	121 651	129 254	136 858	144 461	152 064	152 064	152 064	1 307 750
shundan, ichki sotish.bozor, nat.birliklar												
Sun'iy marmar	(ekviv . AQSH dollari)	889 574	958 003	1 026 432	1 094 861	1 163 290	1 231 718	1 300 147	1 368 576	1 368 576	1 368 576	11 769 754
Umumiy ichki bozor	(ekviv . AQSH dollari)	889 574	958 003	1 026 432	1 094 861	1 163 290	1 231 718	1 300 147	1 368 576	1 368 576	1 368 576	11 769 754

TAYYOR MAHSULOTNING TAXMINIY NARXINI HISOBLASH

		Birlik mahsulot xarajatlari AQSH dollarida (tayyor mahsulotning 1 birligi uchun).		1 GP umumiy narxi (1 birlik) (ekviv. AQSH dollari)
		mahalliy xomashyo <i>tsement, tosh chiplari, pigmentlar va suv</i>	Paket	
Sun'iy marmar	kv. m.	42.00	0,1260	42.126
Yillik umumiy ishlab chiqarish hajmi uchun jami		1 064 448,00	3,193,34	1 067 641,34

MEHNAT XARAJATLARI

	QTY	UMUMIY FOT Oyiga (AQSh dollari)	UMUMIY FOT Yiliga (AQSh dollari)
ISHLAB CHIQRISH			
Yangi ish joylari: ishlab chiqarish xodimlari	12	291,7	42 000
Jami	12		42 000
<i>Ijtimoiy soliqni to'lash (12%)</i>			5040
Jami			47 040
MA'MURIYAT			
AUP	3	458.3	16 500
Jami	3		16 500
<i>Ijtimoiy soliqni to'lash (12%)</i>			1980
Jami			18 480
JAMI	15		65 520

YIG'ILGAN MABLAG'LAR MIQDORINI TO'LASH JADVALI

To'lov muddati	4	yil/yil
Imtiyozli davr	6	oylar
Stavka foizi	10,0%	yiliga
jalb qilingan moliyalashtirish miqdori	573 804	(AQSh dollari)

Davr To'lovlar	To'lov	Balans investitsiya	To'lov %	Jami To'lovlar
1 yarim yil 1 yil		573 804	28 690	28 690
2 yarim yil 1 yil	81 972	491 832	28 690	110 662
1 yarim yil 2-yil	81 972	409 860	24 592	106 564
2 yarim yil 2 yil	81 972	327 888	20 493	102 465
1 yarim yil 3-yil	81 972	245 916	16 394	98 366
2 yarim yil 3 yil	81 972	163 944	12 296	94 268
1 yarim yil 4-yil	81 972	81 972	8 197	90 169
2 yarim yil 4 yil	81 972	0	4099	86 071
JAMI	573 804		143 451	717 255

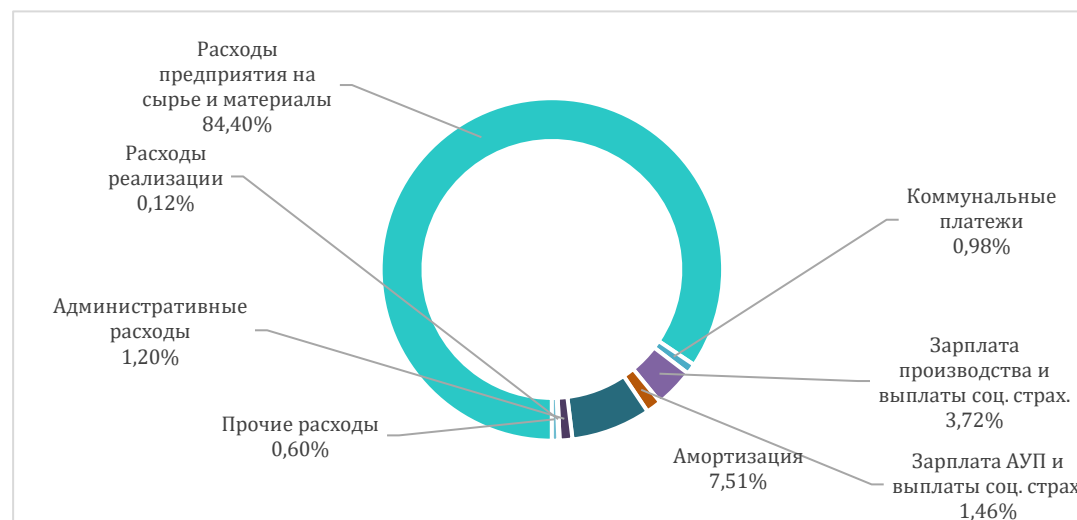
YILIGA TO'LIQ XARAJATLARNI TAQSIMLASH BILAN TO'LIQ QUVVAT BILAN XARAJATLAR

	Umumiy xarajatlar (AQSh dollari)	Ruxsat etilgan xarajatlar ulushi umumiy xarajatlarda (%)	O'zgaruvchan xarajatlar ulushi umumiy xarajatlarda (%)	Doimiy xarajatlar (AQSh dollari)	O'zgaruvchan xarajatlar (AQSh dollari)
Mahalliy valyutada (AQSh dollari ekvivalentiga teng)					
Korxonaning xom ashyo va materiallarga bo'lgan xarajatlari	1 067 641	0%	100%	0	1 067 641
Kommunal to'lovlar	12 420	50%	50%	6 210	6 210
Ishlab chiqarish uchun ish haqi va ijtimoiy to'lovlar. sug'urta.	47 040	70%	o'ttiz%	32 928	14 112
AUP ish haqi va ijtimoiy to'lovlar. sug'urta.	18 480	100%	0%	18 480	0
Amortizatsiya	95 018	100%	0%	95 018	0
Ma'muriy xarajatlar	15 206	50%	50%	7 603	7 603
Amalga oshirish xarajatlari	1 521	80%	20%	1 217	304
boshqa xarajatlar	7 603	o'ttiz%	70%	2281	5 322
Jami (AQSh dollari ekvivalentida)	1 264 929			163 736	1 101 193
JAMI	1 264 929			163 736	1 101 193

Narxlar guruhi

(AQSh dollari)

Korxonaning xom ashyo va materiallarga bo'lgan xarajatlari	1 067 641
Kommunal to'lovlar	12 420
Ishlab chiqarish uchun ish haqi va ijtimoiy to'lovlar. sug'urta.	47 040
AUP ish haqi va ijtimoiy to'lovlar. sug'urta.	18 480
Amortizatsiya	95 018
Ma'muriy xarajatlar	15 206
Amalga oshirish xarajatlari	1 521
boshqa xarajatlar	7 603



	1 yil	2 yil	3 yil	4 yil	5 yil	6 yil	7 yil	8 yil	9 yil	10 yil
Ishlab chiqarish yuki	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	100%	100%	100%

**SOTILGAN MAHSULOTLAR UCHUN
KORXONANING UMUMIY
XARAJATLARI**

(ekviv . AQSH
dollari)

	1 yil	2 yil	3 yil	4 yil	5 yil	6 yil	7 yil	8 yil	9 yil	10 yil	Jami
Ishlab chiqarish xarajatlari:	842 746	897 159	951 573	1 005 986	1 060 400	1 114 813	1 138 176	1 130 490	1 130 490	1 130 490	10 402 323
Xom ashyoni sotib olish xarajatlari <i>- mahalliy</i>	693 967 <i>693 967</i>	747 349 <i>747 349</i>	800 731 <i>800 731</i>	854 113 <i>854 113</i>	907 495 <i>907 495</i>	960 877 <i>960 877</i>	1 014 259 <i>1 014 259</i>	1 067 641 <i>1 067 641</i>	1 067 641 <i>1 067 641</i>	1 067 641 <i>1 067 641</i>	9 181 716 <i>9 181 716</i>
Kommunal xarajatlar	10 247	10 557	10 868	11 178	11 489	11 799	12 110	12 420	12 420	12 420	115 506
Amalga oshirish xarajatlari	1414	1429	1445	1460	1475	1490	1505	1 521	1 521	1 521	14 781
To'g'ridan-to'g'ri mehnat xarajatlari + ijtimoiy sug'urta	42 101	42 806	43 512	44 218	44 923	45 629	46 334	47 040	47 040	47 040	450 643
Amortizatsiya	95 018	95 018	95 018	95 018	95 018	95 018	63 968	1 868	1 868	1 868	639 677
Oy oxiridagi inventar qiymati	28 915	31 140	33 364	35 588	37 812	40 037	42 261	44 485	44 485	44 485	382 571
XARAJATLARGA KIRITILGAN XARAJATLAR SOTILGAN MAHSULOTLAR	813 831	894 935	949 349	1003762	1 058 175	1 112 589	1 135 952	1 128 265	1 130 490	1 130 490	
Davr xarajatlari:	36 766	37 412	38 058	38 705	39 351	39 997	40 643	41 290	41 290	41 290	394 800
Ma'muriyatning ish haqi va ijtimoiy nafaqalar sug'urta.	18 480	18 480	18 480	18 480	18 480	18 480	18 480	18 480	18 480	18 480	184 800
Ma'muriy xarajatlar	12 545	12 925	13 306	13 686	14 066	14 446	14 826	15 206	15 206	15 206	141 420
boshqa xarajatlar	5 740	6007	6 273	6 539	6 805	7071	7337	7 603	7 603	7 603	68 581
FOYDALANISH XARAJATLARI	850 597	932 347	987 407	1 042 466	1 097 526	1 152 586	1 176 595	1 169 555	1 171 779	1 171 779	10 752 638
Moliyaviy faoliyat uchun xarajatlari:	57 380	45 085	28 690	12 296	-	-	-	-	-	-	143 451
<i>Olingan kredit bo'yicha foizlar</i>	<i>57 380</i>	<i>45 085</i>	<i>28 690</i>	<i>12 296</i>	-	-	-	-	-	-	143 451
SOTILGAN MAHSULOTLARNING UMUMIY TANNARXI	907 977	977 432	1 016 097	1 054 762	1 097 526	1 152 586	1 176 595	1 169 555	1 171 779	1 171 779	10 896 089

SOLIQA TORTISH

SOLIQ TURLARI VA MAJBURIY AJRATMA TURLARI	STAVKA	1 yil	2 yil	3 yil	4 yil	5 yil	6 yil	7 yil	8 yil	9 yil	10 yil
Mulk solig'i	2%	710	672	635	598	560	523	486	448	411	374
Yer solig'i		530	530	530	530	530	530	530	530	530	530
Daromad solig'i	15%	8 901	9 656	15 030	20 404	25 163	28 077	35 650	47 879	47 551	47 557
JAMI SOLIQLAR VA MAJBURIY TO'LOVLAR		10 141	10 859	16 195	21 531	26 253	29 130	36 665	48 857	48 492	48 460

		1 yil	2 yil	3 yil	4 yil	5 yil	6 yil	7 yil	8 yil	9 yil	10 yil	Jami
QQS bilan umumiy daromad	(AQSh dollari)	988 416	1 064 448	1 140 480	1 216 512	1 292 544	1 368 576	1 444 608	1 520 640	1 520 640	1 520 640	13 077 504
DK sotishdan (ichki bozor) 12%	(AQSh dollari)	889 574	958 003	1 026 432	1 094 861	1 163 290	1 231 718	1 300 147	1 368 576	1 368 576	1 368 576	11 769 754
Dkni amalga oshirishdan (tashqi bozor) 0%	(AQSh dollari)	98 842	106 445	114 048	121 651	129 254	136 858	144 461	152 064	152 064	152 064	1 307 750
Tovarlarni (ishlarni, xizmatlarni) sotishdan olingan QQS summasi	(AQSh dollari)	95 312	102 643	109 975	117 307	124 638	131 970	139 301	146 633	146 633	146 633	1 261 045
DK sotishdan (ichki bozor) 12%	(AQSh dollari)	95 312	102 643	109 975	117 307	124 638	131 970	139 301	146 633	146 633	146 633	1 261 045
Dkni amalga oshirishdan (tashqi bozor) 0%	(AQSh dollari)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hisobga olinadigan QQSning umumiy miqdori	(AQSh dollari)	75 451	81 204	86 957	92 710	98 463	104 215	109 968	115 721	115 721	115 721	996 131
Xom ashyo sotib olish 12%	(AQSh dollari)	74 354	80 073	85 793	91 512	97 232	102 951	108 671	114 390	114 390	114 390	983 755
Kommunal xarajatlar 12%	(AQSh dollari)	1098	1 131	1 164	1 198	1 231	1 264	1 297	1 331	1 331	1 331	12 376
Budjetga to'lanishi kerak bo'lgan QQS miqdori (+) byudjetdan to'lanishi kerak (-)	(AQSh dollari)	19 860	21 439	23 018	24 597	26 176	27 755	29 333	30 912	30 912	30 912	264 914

FOYDA VA ZARARLARNING UMUMIY HISOBI

	1 yil	2 yil	3 yil	4 yil	5 yil	6 yil	7 yil	8 yil	9 yil	10 yil	Jami
Jami savdo	893 104	961 805	1 030 505	1 099 205	1 167 906	1 236 606	1 305 307	1 374 007	1 374 007	1 374 007	11 816 459
Narxga kiritilgan xarajatlar	738 379	813 731	862 392	911 052	959 713	1 008 373	1 025 984	1 012 545	1 014 769	1 014 769	9 361 707
Yalpi daromad	154 725	148 074	168 114	188 153	208 193	228 233	279 322	361 462	359 238	359 238	2 454 752
Davr xarajatlari	36 766	37 412	38 058	38 705	39 351	39 997	40 643	41 290	41 290	41 290	394 800
Operatsion foyda	117 959	110 662	130 055	149 449	168 842	188 236	238 679	320 173	317 948	317 948	2 059 952
Jami foiz	57 380	45 085	28 690	12 296	0	0	0	0	0	0	143 451
Soliqlardan oldingi foyda	60 579	65 577	101 365	137 153	168 842	188 236	238 679	320 173	317 948	317 948	1 916 501
<i>Boshqa soliqlar</i>	<i>1 240</i>	<i>1 202</i>	<i>1 165</i>	<i>1 128</i>	<i>1 090</i>	<i>1 053</i>	<i>1 016</i>	<i>978</i>	<i>941</i>	<i>904</i>	<i>10 716</i>
<i>Daromad solig'i</i>	<i>8 901</i>	<i>9 656</i>	<i>15 030</i>	<i>20 404</i>	<i>25 163</i>	<i>28 077</i>	<i>35 650</i>	<i>47 879</i>	<i>47 551</i>	<i>47 557</i>	<i>285 868</i>
Soliqlarni to'lashdan keyingi foyda	50 438	54 719	85 170	115 621	142 589	159 105	202 014	271 315	269 456	269 488	1 619 917
Yig'ilgan foyda	50 438	105 157	190 327	305 948	448 538	607 643	809 657	1 080 972	1 350 429	1 619 917	
EBITDA	212 977	205 680	225 073	244 466	263 860	283 253	302 647	322 040	319 816	319 816	2 699 629
EBITDA jamlangan holda	212 977	418 657	643 730	888 196	1 152 056	1 435 310	1 737 956	2 059 997	2 379 813	2 699 629	

Foyda koeffitsientlari (%)

Yalpi foyda / umumiy sotish	17%	15%	16%	17%	18%	18%	21%	26%	26%	26%	21%
Sof foyda / umumiy savdo	6%	6%	8%	o'n bir%	12%	13%	15%	20%	20%	20%	14%

Aylanma mablag'larni hisoblash asoslari

	Qamrash kunlari		Aylanma koeffitsienti (360 kunlik qamrov)		
dan qabul qilish muddati					<i>Debitorlik qarzlari = Jami SPR / Aylanma Kt</i>
- eksport sotish	<i>o'ttiz</i>	<i>kunlar</i>	<i>12</i>		
- mahalliy savdo	<i>o'ttiz</i>	<i>kunlar</i>	<i>12</i>		
Ombordagi xom ashyo zahiralari va davom etayotgan ishlar:					<i>Xom ashyo zaxiralari = Xom ashyo / Kt aylanma</i>
- mahalliy	<i>15</i>	<i>kunlar</i>	<i>24</i>		
- import qilingan	<i>15</i>	<i>kunlar</i>	<i>24</i>		
To'lov muddati					<i>Kreditorlik qarzlari = Xom ashyo / Aylanma Kt</i>
xomashyo yetkazib beruvchilar					
- mahalliy xomashyo uchun	<i>90</i>	<i>kunlar</i>	<i>4</i>		
- import qilinadigan xom ashyo uchun	<i>90</i>	<i>kunlar</i>	<i>4</i>		

	0 yil	1 yil	2 yil	3 yil	4 yil	5 yil	6 yil	7 yil	8 yil	9 yil	10 yil
Kutilgan tushum		82 368	88 704	95 040	101 376	107 712	114 048	120 384	126 720	126 720	126 720
TMZ	141 645	1 205	1 297	1 390	1 483	1 576	1 668	1 761	1 854	1 854	1 854
JAMI	141 645	83 573	90 001	96 430	102 859	109 288	115 716	122 145	128 574	128 574	128 574
Ta'minotchilar bilan hisob-kitob		173 492	186 837	200 183	213 528	226 874	240 219	253 565	266 910	266 910	266 910
Sof aylanma kapital	141 645	-89 919	-96 836	-103 753	-110 669	-117 586	-124 503	-131 420	-138 337	-138 337	-138 337
Aylanma kapitalning o'zgarishi	141 645	-231 564	-6 917	-6 917	-6 917	-6 917	-6 917	-6 917	-6 917	0	0

PUL OQIMI

	0 davr	1 yil	2 yil	3 yil	4 yil	5 yil	6 yil	7 yil	8 yil	9 yil	10 yil	Jami
Davr boshida naqd pul		0	295 048	287 757	310 918	364 530	609 054	870 094	1 142 992	1 423 092	1 694 416	
Korxonaning operatsion faoliyati												
<i>Naqd pul oqimi (+)</i>												
DK sotishdan tushgan daromad		988 416	1 064 448	1 140 480	1 216 512	1 292 544	1 368 576	1 444 608	1 520 640	1 520 640	1 520 640	13 077 504
Naqd bo'lmagan xarajatlar (+ Amortizatsiya)		95 018	95 018	95 018	95 018	95 018	95 018	63 968	1 868	1 868	1 868	639 677
<i>Pul sarflash (-)</i>												
Aylanma kapitalning o'zgarishi	141 645	-231 564	-6 917	-6 917	-6 917	-6 917	-6 917	-6 917	-6 917	0	0	-279 982
tannarxiga kiritilgan xarajatlar		813 831	894 935	949 349	1003762	1 058 175	1 112 589	1 135 952	1 128 265	1 130 490	1 130 490	10 357 838
Davr xarajatlari		36 766	37 412	38 058	38 705	39 351	39 997	40 643	41 290	41 290	41 290	394 800
Byudjetga to'lanadigan QQS summasi (kamaytirish uchun), jami		19 860	21 439	23 018	24 597	26 176	27 755	29 333	30 912	30 912	30 912	264 914
Soliqlar (foyda + majburiy byudjetga ajratmalar)		10 141	10 859	16 195	21 531	26 253	29 130	36 665	48 857	48 492	48 460	296 584
Operatsion faoliyatdan jami NPV	141 645	434 401	201 738	215 795	229 852	244 524	261 040	272 899	280 100	271 324	271 356	2 683 027
Korxonaning moliyaviy faoliyati												
Kredit olish		573 804										573 804
Kreditni to'lash (tana)		81 972	163 944	163 944	163 944	0	0	0	0	0	0	573 804
Kreditni qaytarish (%)		57 380	45 085	28 690	12 296	0	0	0	0	0	0	143 451
Dividend to'lash												
Moliyaviy faoliyatdan jami NPV	0	434 452	-209 029	-192 634	-176 240	0	0	0	0	0	0	-143 451
Korxonaning investitsion faoliyati												
Kapital/investitsiyalar	-800 000	-84 551										-84 551
OS sotib olish	658 355	658 355										658 355
OTni joriy etishdan olingan daromad												0
												0
Investitsion faoliyatdan jami NPV	-141 645	-573 804	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-573 804
Davr oxiridagi naqd pul (jami NPV)	0	295 048	287 757	310 918	364 530	609 054	870 094	1 142 992	1 423 092	1 694 416	1 965 772	
Qarzlarga xizmat ko'rsatish nisbati		3.12	0,97	1.12	1.30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.74

PROGNOZ QILINGAN BALANS

	0 yil	1 yil	2 yil	3 yil	4 yil	5 yil	6 yil	7 yil	8 yil	9 yil	10 yil
Mavjudligi	0	295 048	287 757	310 918	364 530	609 054	870 094	1 142 992	1 423 092	1 694 416	1 965 772
Kutilgan tushum	0	82 368	88 704	95 040	101 376	107 712	114 048	120 384	126 720	126 720	126 720
TMZ	141 645	1 205	1 297	1 390	1 483	1 576	1 668	1 761	1 854	1 854	1 854
<i>Joriy aktivlar</i>	<i>141 645</i>	<i>378 621</i>	<i>377 759</i>	<i>407 348</i>	<i>467 389</i>	<i>718 341</i>	<i>985 810</i>	<i>1 265 137</i>	<i>1 551 666</i>	<i>1 822 990</i>	<i>2 094 346</i>
Asosiy aktivlar	658 355	658 355	658 355	658 355	658 355	658 355	658 355	658 355	658 355	658 355	658 355
Yig'ilgan amortizatsiya	0	-95 018	-190 035	-285 053	-380 071	-475 089	-570 106	-634 074	-635 942	-637 810	-639 677
<i>Sofasosiy vositalar</i>	<i>658 355</i>	<i>563 337</i>	<i>468 319</i>	<i>373 302</i>	<i>278 284</i>	<i>183 266</i>	<i>88 248</i>	<i>24 281</i>	<i>22 413</i>	<i>20 545</i>	<i>18 677</i>
Jami aktivlar	800 000	941 958	846 078	780 650	745 673	901 607	1 074 058	1 289 418	1 574 078	1 843 535	2 113 023
Ta'minotchilar bilan hisob-kitob	0	173 492	186 837	200 183	213 528	226 874	240 219	253 565	266 910	266 910	266 910
<i>Joriy qarz</i>	<i>0</i>	<i>173 492</i>	<i>186 837</i>	<i>200 183</i>	<i>213 528</i>	<i>226 874</i>	<i>240 219</i>	<i>253 565</i>	<i>266 910</i>	<i>266 910</i>	<i>266 910</i>
<i>Uzoq muddatli majburiyatlar</i>	<i>573 804</i>	<i>491 832</i>	<i>327 888</i>	<i>163 944</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Ustav kapitali	226 196										
Ajratilmagan daromad		50 438	54 719	85 170	115 621	142 589	159 105	202 014	271 315	269 456	269 488
<i>Kapital</i>	<i>226 196</i>	<i>276 634</i>	<i>331 353</i>	<i>416 523</i>	<i>532 144</i>	<i>674 734</i>	<i>833 839</i>	<i>1 035 853</i>	<i>1 307 168</i>	<i>1 576 625</i>	<i>1 846 113</i>
Jami majburiyatlar	800 000	941 958	846 078	780 650	745 673	901 607	1 074 058	1 289 418	1 574 078	1 843 535	2 113 023
Kapital / Jami majburiyatlar		29%	39%	53%	71%	75%	78%	80%	83%	86%	87%

To'langan kreditni hisobga olgan holda NPV va IRRni hisoblash

Davr	Pul oqimi	Chegirma stavkasi	NPV	IRR
0 yil	-800 000	12%	-800 000	
1 yil	434 401	12%	-412 142	-46%
2 yil	201 738	12%	-251 318	-16%
3 yil	215 795	12%	-97 720	4%
4 yil	229 852	12%	48 355	15%
5 yil	244 524	12%	187 105	22%
6 yil	261 040	12%	319 356	27%
7 yil	272 899	12%	442 801	o'ttiz%
8 yil	280 100	12%	555 929	32%
9 yil	271 324	12%	653 771	33%
10 yil	271 356	12%	741 140	33,7%

LOYIHANING SEZGIRLIGINI TAHLIL QILISH

		faktorlarning og'ishi									
		-50%	-40%	-30%	-20%	-10%	0%	10%	20%	30%	40%
Mahalliy sotish narxi		0,50	0,60	0,70	0,80	0,90	1,00	1,10	1,20	1,30	1,40
NPV loyihasi	48,355,28	-1 154 881,71	-914 234,32	-673 586,92	-432 939,52	- 192,292,12	48,355,28	289 002,68	529 650,08	770 297,48	1 010 944,88
Ishlab chiqarish tannarxi		0,50	0,60	0,70	0,80	0,90	1,00	1,10	1,20	1,30	1,40
NPV loyihasi	48,355,28	766 581,94	622 936,61	479,291,28	335 645,95	192 000,61	48,355,28	-95 290,05	-238 935,38	-382 580,72	-526 226,05
Ishlab chiqarish hajmi		0,50	0,60	0,70	0,80	0,90	1,00	1,10	1,20	1,30	1,40
NPV loyihasi	48,355,28	-1 154 881,71	-914 234,32	-673 586,92	-432 939,52	- 192,292,12	48,355,28	289 002,68	529 650,08	770 297,48	1 010 944,88

Faktorlar o'zgariganda NPV qiymati	-50%	-40%	-o'ttiz%	-20%	-10%	0%	10%	20%	o'ttiz%	40%
Mahalliy sotish narxi	-1 154 881,71	-914 234,32	-673 586,92	-432 939,52	- 192,292,12	48,355,28	289 002,68	529 650,08	770 297,48	1 010 944,88
Ishlab chiqarish tannarxi	766 581,94	622 936,61	479,291,28	335 645,95	192 000,61	48,355,28	-95 290,05	-238 935,38	-382 580,72	-526 226,05
Ishlab chiqarish hajmi	-1 154 881,71	-914 234,32	-673 586,92	-432 939,52	- 192,292,12	48,355,28	289 002,68	529 650,08	770 297,48	1 010 944,88

	Asosiy NPV	Faktor - 10 ga o'zgariganda NPV%	Faktor - 10 ga o'zgariganda NPV o'zgarishi%
Mahalliy sotish narxi	48,355,28	-192,292,12	-498%
Ishlab chiqarish tannarxi	48,355,28	192 000,61	297%
Ishlab chiqarish hajmi	48,355,28	-192,292,12	-498%

Loyihaning ssenariy tahlili

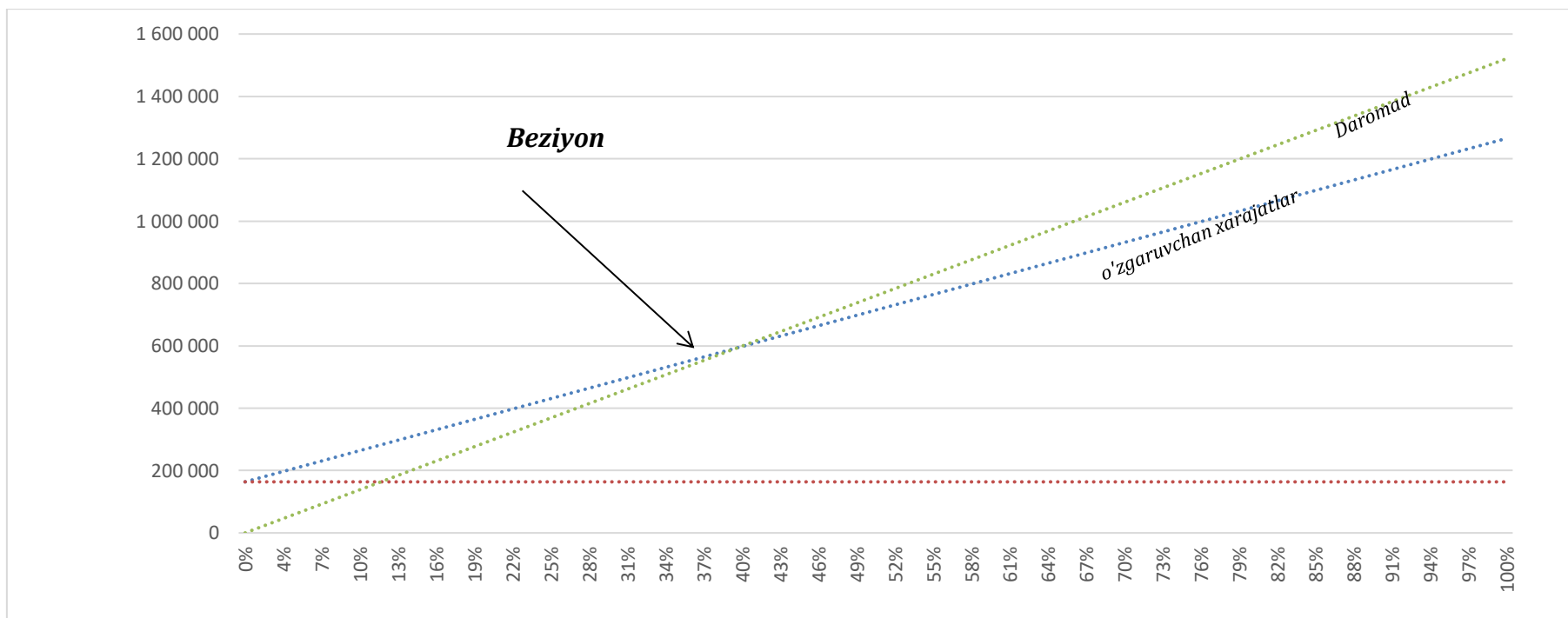
Mahalliy sotish narxi	1.00
Ishlab chiqarish tannarxi	1.00
Ishlab chiqarish hajmi	1.00

	Tanlangan ssenariy	Pessimistik ssenariy	Joriy ssenariy	Optimistik ssenariy
Mahalliy sotish narxi	0%	-10%	0%	5%
Ishlab chiqarish tannarxi	0%	10%	0%	-5%
Ishlab chiqarish hajmi	0%	-5%	0%	10%

Loyiha NPV (10 yil uchun)	48,355,28	-444,228,78	48,355,28	493 181.42
Ssenariy ehtimoli		10%	80%	10%
Ehtimollikni hisobga olgan holda loyihaning NPV		43 579,49		

BUZILISH NUQTASINI TAHLIL QILISH

TO'LIQ QUVVAT BILAN JAMI SOTUVLAR	1 520 640
HARAJATLAR	163 736
O'ZGARUVCHAN XARAJATLAR	1 101 193
BUZILISH NUQTASI	39%



Loyiha ijrochisi haqida ma'lumot

Loyiha “**Global Innovation Trade**” tadqiqot agentligi tomonidan amalga oshirildi. Bizning barcha mutaxassislarimiz iqtisodiyot va biznesning turli sohalarida chuqur bilim, kuchli axborot bazasi mavjudligi, biznesni tashkil etishning eng ilg'or yondashuvlarini bilish, eng so'nggi hisob-kitob usullariga egalik bilan ta'minlangan biznes-rejalarni ishlab chiqishda ajoyib tajribaga ega.



Tadqiqotchi ijrochisi:

Marketing agentligi « Global Innovation Trade »

Telefon: +998 91 224 44 44

Elektron pochta : git@gmail.com